

**DIA 2: PROJETOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

---

# **WORKSHOP DE PROJETOS** **DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA**



**UNICAMP**

# MAPA ESTRATÉGICO

## MISSÃO:

Criar e disseminar o conhecimento científico, tecnológico, cultural e artístico em todos os campos do saber por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Formar profissionais capazes de inovar e buscar soluções aos desafios da sociedade contemporânea com vistas ao exercício pleno da cidadania



## VISÃO

A Unicamp é uma universidade pública de liderança e referência internacional em todas as áreas do conhecimento, promotora do desenvolvimento sustentável e comprometida com os anseios da sociedade

### UNIVERSIDADE DIGITAL

### SUSTENTABILIDADE

### GESTÃO POR PROCESSOS

### TRANSPARÊNCIA

#### OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

**1** Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

**2** Posicionar-se como protagonista no relacionamento com a esfera pública e a privada

**3** Aperfeiçoar a governança corporativa para a promoção da transparência e *accountability*

#### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

**5** Promover a inserção de inovação e empreendedorismo na instituição extensivo à sociedade

**4** Aprimorar os métodos educacionais para torná-lo flexível, contemporâneo e de aprendizagem centrada no estudante

**6** Difundir o conhecimento produzido para a sociedade

**7** Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

**8** Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

**9** Ampliar a internacionalização com docentes, discentes, pesquisadores e funcionários

**10** Intensificar parcerias com diferentes setores da sociedade

#### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

**11** Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

**12** Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte tecnológico

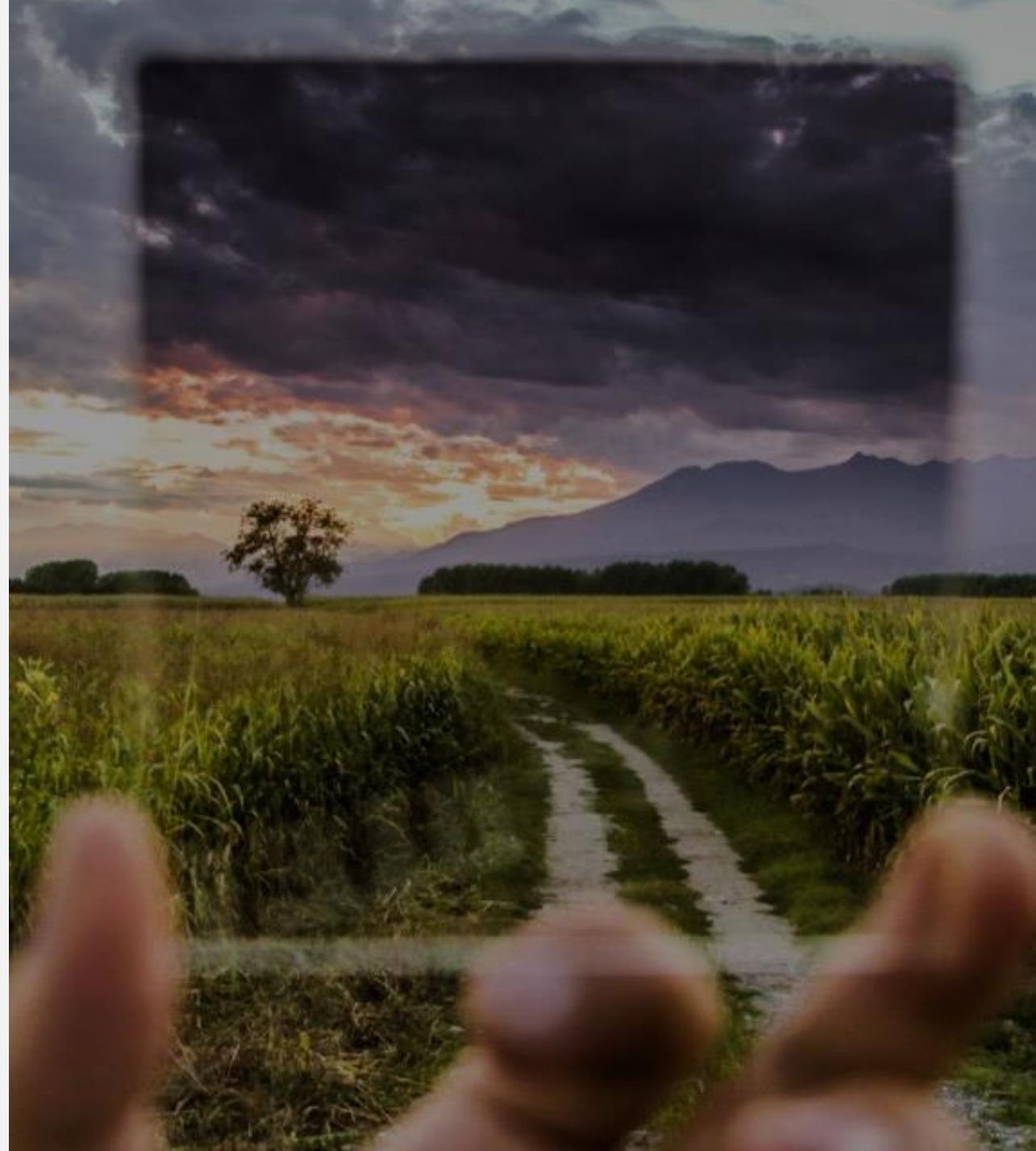
**13** Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

**14** Favorecer a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

**15** Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

# QUAIS PRODUTOS QUEREMOS CONSTRUIR NO WORKSHOP?

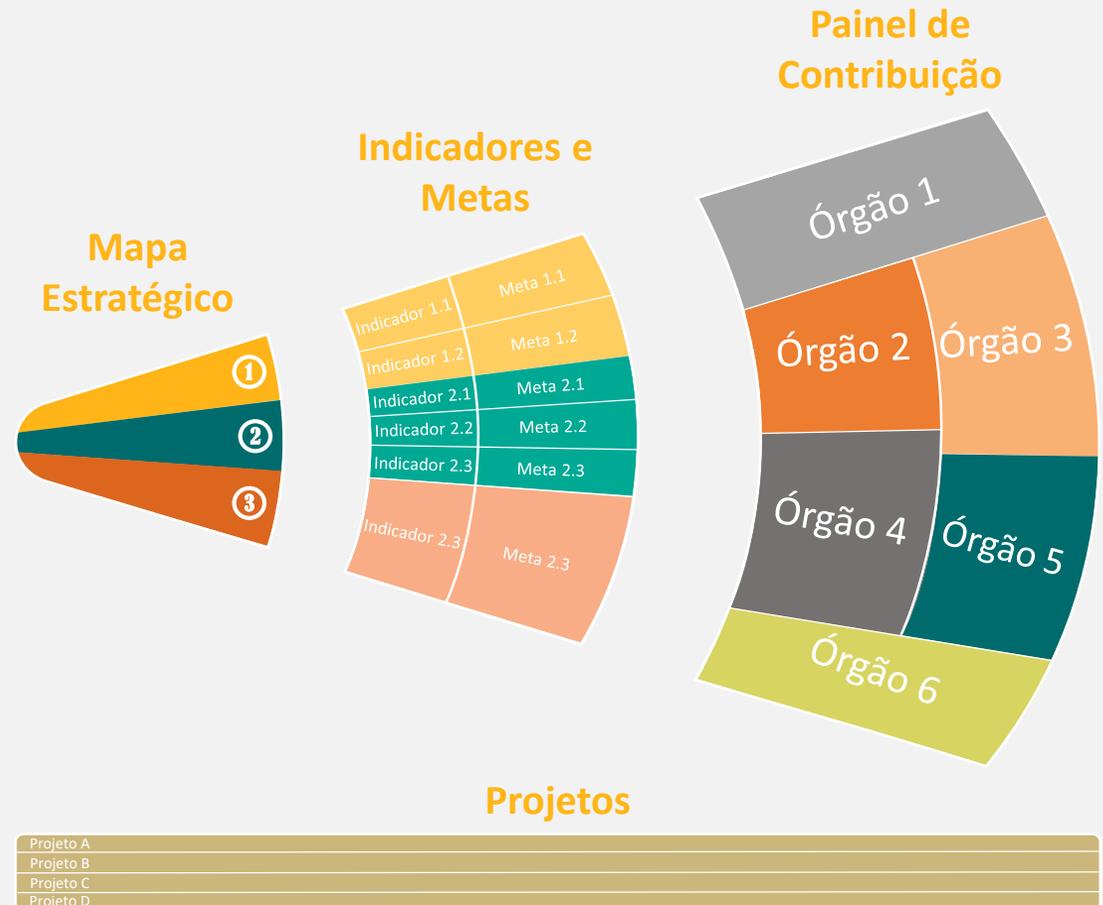
Projetos estruturados- **nome, responsável, justificativa, ganhos, macro-atividades, resultados e recursos necessários** - para o alcance dos objetivos estratégicos com foco na geração de impacto nos próximos 12 meses



# RETOMANDO: PROJETOS ESTRATÉGICOS

## PROJETOS ESTRATÉGICOS

São esforços temporais - com início, meio e fim - empreendidos pelos integrantes da organização com a finalidade de alcançar os objetivos estratégicos. Os Projetos Estratégicos caracterizam-se por serem o conjunto de ações necessárias para atingir o resultado desejado



# ETAPA 1: CRIAÇÃO



30 MIN

## OBJETIVO: MAPEAR OS POSSÍVEIS PROJETOS RELACIONADOS AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Quais os projetos a Unicamp PRECISA!

- 1) Para essa etapa, os participantes estão distribuídos em 4 estações de trabalho: **EPE1, EPE2, EPE3 e EPE4**
- 2) Cada participante recebeu um documento contendo:
  - Escopo dos Objetivos Estratégicos relacionados à Gestão
  - Nomes dos Objetivos Estratégicos
  - Lista de projetos pré-identificados vinculados a cada objetivo
- 3) A ordem do documento está disposta de acordo com a prioridade de análise para cada grupo.
- 4) **Individualmente**, cada participante terá **15 minutos** para ler os projetos estratégicos e modifica-los: incluindo, juntando, dividindo e excluindo projetos.
- 5) Em grupo, os participantes terão **15 minutos** para discutir as percepções dos participantes sobre os projetos propostos.
- 6) Cada grupo deverá ter um Relator, que durante a discussão deverá escrever em post-its os projetos mapeados pelo grupo

Obs: Os projetos poderão se repetir em cada objetivo estratégico que ele impactar.

# ETAPA 2: CONSTRUÇÃO



50 MIN

## OBJETIVO: ESTRUTURAR OS PROJETOS QUE CADA ÓRGÃO PODE DESENVOLVER

Como **você** pode contribuir com a Unicamp!

- 1) Para essa etapa os participantes dos grupos devem se dividir em **duplas ou trios**
- 2) Cada participante, **individualmente**, deverá escolher 1 projeto para desenvolver. A escolha deverá considerar os seguintes aspectos:
  - O projeto que você julga ser o mais relevante para o atingimento dos objetivos estratégicos e que esteja na sua responsabilidade de execução
  - O projeto pode ser iniciado nos próximos 3 meses, e gerar impacto nos próximos 12 meses
- 3) Após uma primeira construção individual, as duplas e trios deverão apoiar a construção dos projetos uns dos outros



Os projetos serão apresentados a todos os participantes na próxima etapa. Escrevam de maneira clara e legível!

# ETAPA 3: CONTRIBUIÇÃO



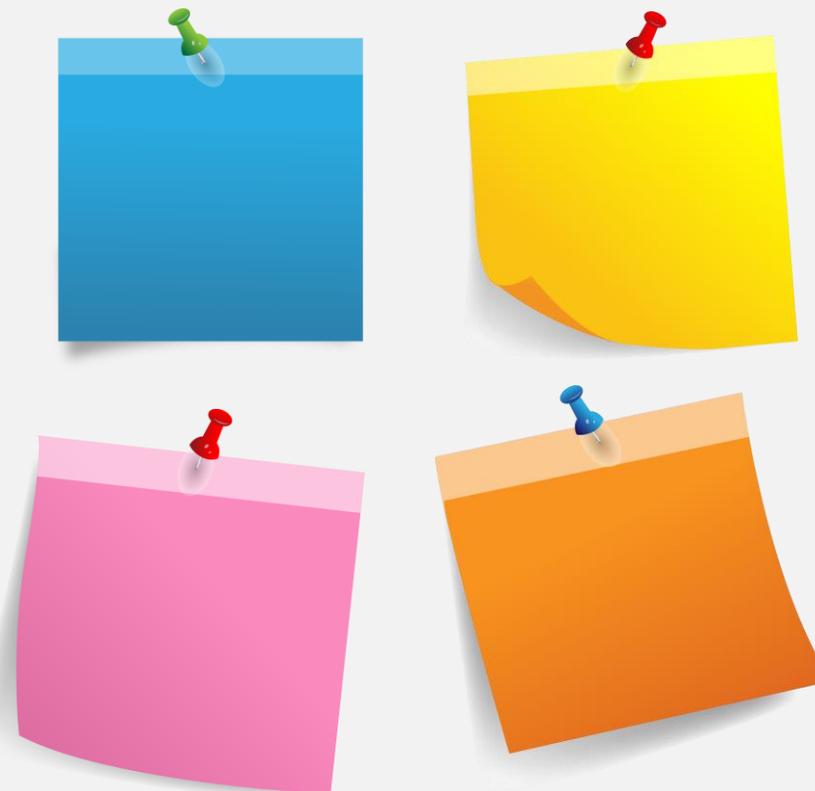
40 MIN

**OBJETIVO:** CONTRIBUIR COM OS PROJETOS DESENVOLVIDOS PELOS DEMAIS PARTICIPANTES

Opine sobre os projetos estratégicos gerados!

- 1) Cada participante, **individualmente**, deverá circular pela sala e ler os projetos produzidos
- 2) Para cada projeto, os participantes deverão responder a duas perguntas:
  - Como eu posso contribuir com esse projeto?
  - Quais são as minhas dúvidas em relação ao projeto?

**NÃO SE ESQUEÇA DE ESCREVA SEU NOME E ÓRGÃO NO POST-IT**



# ETAPA 4: AVALIAÇÃO

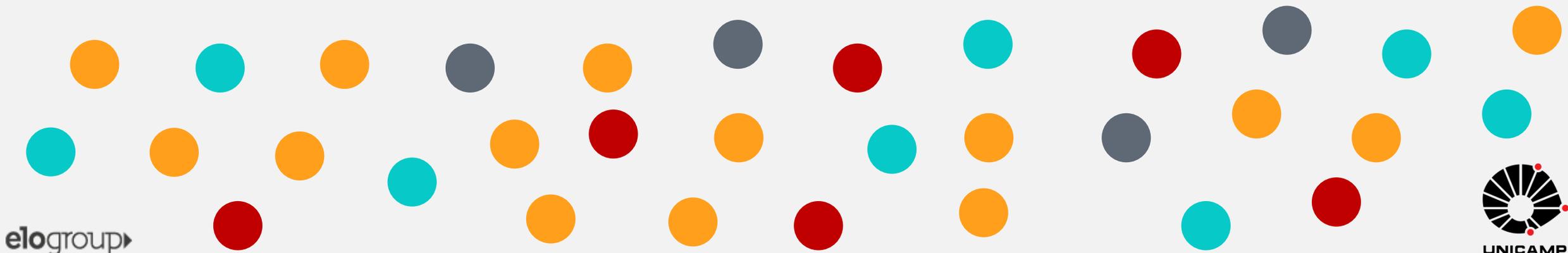


10 MIN

**OBJETIVO:** AVALIAR OS PROJETOS DESENVOLVIDOS PELOS DEMAIS PARTICIPANTES

Opine sobre os projetos estratégicos gerados!

- 1) Cada participante receberá **5 bolinhas adesivas**. Colem as bolinhas naqueles que consideram mais relevantes a serem implantados nos **próximos 12 meses**
- 2) Os participantes podem colar bolinhas em seu próprio projeto
- 3) Se desejar, o participante pode colar mais de uma bolinha no mesmo projeto





**PRÓXIMOS PASSOS**

# INDICADORES, METAS, PROJETOS ESTRATÉGICOS E CADEIA DE VALOR – 16/07 À 05/08

 Discussão dentro da Equipe de Trabalho  
**Objetivo:** Compilar as informações geradas no Workshop retirando dúvidas junto aos participantes

 Reuniões com as Diretorias Executivas, Dirigentes para validação das propostas de projetos  
**Objetivo:** Aprimorar a construção dos projetos estratégicos e definir indicadores e metas

 Workshop com Diretorias Executivas, Dirigentes para validação das propostas  
**Objetivo:** Validar Indicadores estratégicos, Planejamento Inicial de Projeto com Cronograma e Recursos

# O QUE **VOCÊ** PODE FAZER PARA QUE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FUNCIONE?

ESCREVA NO POST-IT E COLE NA SAÍDA DO WORKSHOP

